

Vorsprung durch „aktiv gestalten“

Die erfolgreiche Seminarreihe „aktiv gestalten“ der Fachgruppe UBIT geht jetzt in die nächste Runde.

Das diesjährige Motto lautet „Crowd-Business – Intelligenz und (finanzielle) Ressourcen der Masse für den Erfolg Ihres Unternehmens nutzen“. Eingeladen sind Unternehmer aller Branchen, die frische Impulse für ihren Erfolg suchen und von den Besten lernen wollen. Die erste Veranstaltung findet am Mittwoch, 4. Dezember, um 18.30 Uhr im Hotel Castellani in der Stadt Salzburg (Alpenstraße 6) statt. Der Eintritt ist frei.

Mit der dreiteiligen Reihe „aktiv gestalten“ zeigen die Salzburger Unternehmensberater zum dritten Male seit 2012 aktuelle Trends und künftige Veränderungen für die Wirtschaft auf. Den teilnehmenden Unternehmern werden praxiserprobte Lösungen vorgestellt. Im Rahmen der abschließenden Veranstaltung dieser Reihe wird dann die Umsetzung von Crowd-Business im eigenen Unternehmen in Angriff genommen.

Zu Crowd-Business gehören Open Innovation, Crowd-Sourcing und Crowd-Funding. Allen

Begriffen gemein sind in erster Linie die Einbindung von Wissen und/oder die finanzielle Beteiligung einer großen Menge von Menschen. Damit entstehen enorme Wissens-, Ressourcen- und Finanzierungspotenziale für Unternehmen.

Crowd-Pionier zu Gast

Für die erste Abendveranstaltung wurde Dr. Reinhard Willfort eingeladen. Er ist Österreichs Crowd-Pionier und gibt Einblicke in die Entwicklung der Crowd, zeigt auf, welche Formen von Crowdbusiness es gibt, und erläutert, welchen Einfluss diese auf die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen haben.

Dazu werden folgende Fragen beantwortet:

- ▶ Welche gesellschaftlichen Veränderungen führen zu diesem neuen und innovativen Modell im Geschäftsleben?
- ▶ Was bedeutet das für Unternehmen des Wirtschaftsstandortes Salzburg?



Sie sind auch in diesem Jahr die Initiatoren der UBIT-Serie „aktiv gestalten“: die Salzburger Unternehmensberater Dr. Günther Morawetz, DI Gernot Winter und Franz Mangelberger (v. l.) sowie Gerald Pichlmair (nicht im Bild).

Foto: WKS/wildbild

▶ Welche praxiserprobten Beispiele und Erfahrungen von Crowd gibt es?

Bei der zweiten Veranstaltung am 22. Jänner 2014 werden Best-Practice-Beispiele österreichischer Unternehmen und Organisationen dargestellt und gezeigt, welchen Erfolg sie mit dem Einsatz einer Crowd bereits haben. Der dritte und abschließende Teil

der Reihe „aktiv gestalten“ wird am 25. und 26. Februar 2014 den teilnehmenden Unternehmern Hilfestellung bei der Umsetzung ihrer geplanten Crowd-Projekte durch die Beistellung anerkannter Experten anbieten.

Anmeldung und weitere Infos zu den einzelnen Veranstaltungen unter www.ubitsalzburg.at/unternehmensberater_aktuell

„Nur Mut, Moneten, Macht?“

Der Österreichische IT- und Beratertag in der Wiener Hofburg widmet sich in seiner elften Auflage am 28. November dem Thema „Erfolgreiche Geschäftsführung“ und stellt die Veranstaltung unter den bewusst provokativen Titel „Geht es nur um Mut, Moneten, Macht?“.

Alfred Harl, Obmann des Fachverbandes UBIT, möchte damit zum Gedankenaustausch einladen und Antworten geben: „Jede Geschäftsführung muss Ziele erreichen, mutige Entscheidungen treffen und Verantwortung übernehmen.“ Welche Tools erforderlich sind, um ein Unternehmen mit Verantwortung zu steuern und nachhaltig in die Zukunft zu führen, werden die Besucher des Beratertages in den Ergebnissen der in Kooperation mit der WK Wien erstellten Karmasin-Studie „Erfolgreiche Geschäftsführung“

sowie in hochkarätig besetzten Vorträgen und Diskussionen erfahren.

Prof. Peter Heintel, Gründer und Vorsitzender des gemeinnützigen Vereins zur Verzögerung der Zeit, wird in seiner Keynote über Zeitmanagement die Aspekte der Zeitverdichtung und Entschleunigung in gewohnt philosophischer Art und Weise näher beleuchten.

Wie die Erfolgsfaktoren von Frauen in der Führungsetage aussehen, werden Finanzministerin Maria Fekter, Handelsspartenobfrau Bettina Lorentsich, Hotelmanagerin Michaela Reitterer und WKNÖ-Präsidentin Sonja Zwagl unter der Moderation von Standard-Chefredakteurin Alexandra Förderl-Schmid in einer Diskussionsrunde behandeln.

Weitere Informationen und Anmeldung auf www.beratertag.at



Foto: wildbild

Frühstück zum Kennenlernen

Die neuen Mitglieder der Fachgruppe UBIT wurden vergangenen Dienstag zu einem „Welcome Breakfast“ in die VIP-Lounge der Red Bull Arena eingeladen. Das persönliche Kennenlernen und das Netzwerken innerhalb der Branche standen dabei im Vordergrund. Ein Highlight war, ne-

ben der Verlosung von Bildungsgutscheinen im Gesamtwert von 900 €, die Führung hinter die Kulissen der Red Bull Arena. Im Bild (v. l.) UBIT-Fachgruppenobmann Mag. Herbert Ehart mit den Gewinnern Rüdiger Pieper, Andrea Foisner und Mag. Michael Klimitsch.